

32^e anniversaire | 32th anniversary

Lundi 21 sept. 2026

Monday, Sept. 21st, 2026

CLUB DE GOLF PINEGROVE
SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU, QC



Classique de Golf de La Traversée *Golf Classic*

La traversée
Accompagner les
personnes victimes
de violence sexuelle

Présenté par



Marchés
des Capitaux

 **Desjardins**

Président d'Honneur Honorary President



Christian Duceppe, Christian Duceppe, M. Sc., CFA
Directeur général et chef des placements, Marchés
publics Desjardins Gestion internationale d'actifs

Soutenir La Traversée, c'est faire un choix.

- Le choix d'être là quand ça compte.
- Le choix de croire que l'accès à des soins de santé mentale spécialisés et gratuits ne devrait jamais dépendre des moyens financiers.

En renouvelant son engagement envers La Traversée pour la 32^e Classique de golf, Desjardins réaffirme sa conviction : accompagner les personnes victimes de violence sexuelle, c'est investir dans la dignité, la santé mentale et la justice sociale.

Cette journée sur le parcours est bien plus qu'un événement-bénéfice. Elle est un geste collectif pour soutenir un travail rigoureux, humain et indispensable, aujourd'hui comme pour demain.

Le chemin vers la guérison est possible, mais il exige une communauté engagée.

Merci d'en faire partie.

Au plaisir de vous retrouver sur le parcours.

Supporting La Traversée is a choice.

- A choice to be there when it matters.
- A choice to believe that access to specialized, free mental health care should never depend on financial means.

By renewing its commitment to La Traversée for the 32nd Annual Golf Classic, Desjardins reaffirms a clear conviction: supporting victims of sexual violence is an investment in dignity, healing, and social justice.

This day on the course is more than a fundraising event. It is a collective act of solidarity in support of work that is human, rigorous, and essential, today and for the future.

Healing is possible, but it requires an engaged community.

Thank you for being part of it.

We look forward to seeing you on the course.

À La Traversée, une conviction guide notre action : les personnes victimes de violence sexuelle ne devraient jamais avoir à naviguer seules dans un système complexe et éprouvant.

Nous avons fait le choix d'un modèle d'accompagnement intégré, où les services s'organisent autour de la personne, et non l'inverse.

Cela signifie un accès gratuit à la psychothérapie et à l'accompagnement psychosocial, ainsi qu'une collaboration étroite avec plus de 40 partenaires sociojudiciaires et juridiques.

L'objectif est clair :

réduire les obstacles, éviter la retraumatisation et offrir un soutien cohérent, sensible au trauma, à chaque étape.

Cette approche porte ses fruits :

- plus de 430 personnes victimes accompagnées en deux ans, dont près du tiers sont des enfants
- 58 % ont choisi de porter plainte à la police, soit dix fois plus que la moyenne québécoise (≈ 5 %)
- hausse de 34 % des demandes de services

At La Traversée, one conviction guides our work: victims of sexual violence should never have to navigate a complex and fragmented system on their own.

We have chosen an integrated model of care, where services are organized around the person, not the other way around.

This means free access to specialized psychotherapy and psychosocial support, as well as close collaboration with more than 40 socio-judicial and legal partners.

The goal is clear:

to reduce barriers, prevent re-traumatization, and provide coherent, trauma-informed support at every stage.

This integrated approach delivers results:

- 430+ victims supported over two years, nearly one-third of whom are children
- 58% chose to file a police report, ten times higher than the provincial average (≈ 5%)
- 34% increase in service requests

Comité organisateur

CHRISTIAN DUCEPPE, M. Sc., CFA
Président d'Honneur

PIERRE MORIN
Directeur principal, Marché des capitaux,
valeurs mobilières Desjardins inc.

MICHÈLE LAFRAMBOISE
Associée, Gestion d'actifs, Normandin Beaudry

JEAN TREMBLAY
Directeur Région de l'Est, Amazon Web Services Canada

MARIE-JOSÉE WARREN
Directrice de compte, Amazon Web Services Canada

KARINE CLOUTIER
Directrice des communications et de la philanthropie,
La Traversée

FANNY DALLAIRE
Adjointe à la Direction générale, La Traversée



Partenariat & Commandites | Partnerships & Sponsorships

Partenaire Platine | *Platinum Partner*

15 000 \$

(Incluant 4 billets de golf, 4 billets pour le souper, 2 commandites de trou)

- 1 activation sur un trou (possibilité d'animer un kiosque)
- Commandite du lunch
- Commandite du concours « Battez le pro » et remise du prix au gagnant
- Mot de reconnaissance par l'animateur de la soirée
- Logo sur l'affiche exclusive à l'entrée du Club et de la salle
- Projection du logo durant la soirée
- Logo sur les plateformes numériques de La Traversée
- Mention et logo dans le rapport annuel

(Including 4 golf tickets, 4 dinner tickets, 2 hole sponsorships)

- 1 activation at a hole (opportunity to set up a booth)
- Lunch sponsorship
- Sponsorship of the "Beat the Pro" contest and presentation of the prize to the winner
- Acknowledgment speech by the event host
- Logo on the exclusive poster at the entrance of the Club and the event hall
- Logo displayed throughout the evening
- Logo on La Traversée's digital platforms
- Mention and logo in the annual report

Partenaire Or | *Gold Partner*

10 000 \$

(Incluant 4 billets de golf, 4 billets pour le souper et 1 commandite de trou)

- Mention comme commanditaire officiel de l'encan
- Remise du prix pour le meilleur quatuor
- Mot de reconnaissance par l'animateur de la soirée
- Logo sur l'affiche exclusive à l'entrée du Club et de la salle
- Projection du logo durant la soirée
- Logo sur les plateformes numériques de La Traversée
- Mention et logo dans le rapport annuel de La Traversée

(Including 4 golf tickets, 4 dinner tickets, and 1 hole sponsorship)

- Recognition as the official sponsor of the auction
- Presentation of the prize for the best foursome
- Acknowledgment speech by the event host
- Logo on the exclusive poster at the entrance of the Club and event hall
- Logo displayed throughout the evening
- Logo on La Traversée's digital platforms
- Mention and logo in La Traversée's annual report

Partenaire Argent *Silver Partner*

5 000 \$

(Incluant 2 billets pour le souper et 1 commandite de trou)

- Logo sur l'affiche exclusive à l'entrée du Club et de la salle
- Projection du logo durant la soirée
- Logo sur les plateformes numériques de La Traversée
- Mention dans le rapport annuel de La Traversée

(Includes 2 dinner tickets and 1 hole sponsorship)

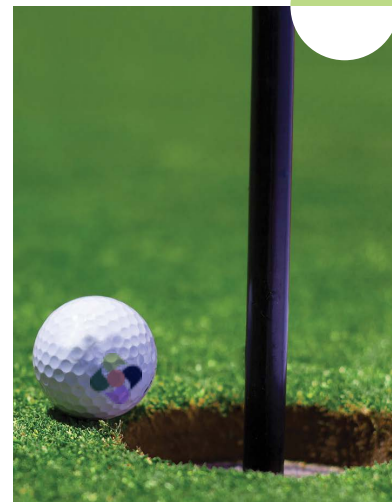
- Logo on the exclusive poster at the entrance of the Club and event hall
- Logo projection during the evening
- Logo on La Traversée digital platforms
- Mention in La Traversée annual report

Partenaire Bronze *Bronze Partner*

3 500 \$

- Logo sur l'affiche exclusive à l'entrée du Club et de la salle
- Projection du logo durant la soirée
- Logo sur les plateformes numériques de La Traversée
- Mention dans le rapport annuel de La Traversée

- Logo on the exclusive poster at the entrance of the Club and event hall
- Logo projection during the evening
- Logo on La Traversée digital platforms
- Mention in La Traversée annual report



Commandites ciblées | Targeted Sponsorships

Incluant :
Logo sur l'affiche correspondant à la commandite choisie
Mention sur les plateformes numériques de La Traversée

Including:
Logo on the poster corresponding to the selected sponsorship
Mention on La Traversée digital platforms

VOITURETTES CARTS	3 500 \$
CARTES DE POINTAGE SCORECARDS	3 500 \$
SOUPER DINNER	3 000 \$
CAFÉ D'ACCUEIL DES GOLFEURS GOLFERS' WELCOME COFFEE	2 500 \$
COCKTAIL COCKTAIL	2 500 \$
STATION CRÈME GLACÉE ICE CREAM STATION	2 000 \$
BAR À HUÎTRES OYSTER BAR	2 000 \$
BRUNCH BRUNCH	2 000 \$
VIN WINE	2 000 \$
ACTIVATION SUR UN TROU ACTIVATION ON A HOLE (Possibilité d'animer un kiosque Opportunity to set up a booth)	1 500 \$
KIOSQUE DE FRUITS FRUIT KIOSK	1 500 \$
BOUTEILLES D'EAU WATER BOTTLES	1 000 \$
TROU SUR LE PARCOURS HOLE ON COURSE	1 000 \$

Programme de la journée

08 h 30	Inscription et brunch
10 h 30	Départs simultanés
17 h 00	Cocktail
18 h 00	Souper
20 h 00	Dévoilement des profits Mot de la fin et remerciements

Program of the day

8:30 am	Registration and brunch
10:30 am	Simultaneous departures
5:00 pm	Cocktail
6:00 pm	Dinner
8:00 pm	Unveiling of the profits Closing remarks and thanks



PLUS RAPIDE ET PLUS SIMPLE | EASIER AND FASTER.

Pour faire un don [cliquer ici](#)
 To make a donation [click here](#)

Pour acheter un billet ou une commandite [cliquer ici](#)
 To make your payment for the sponsorship, purchase golf
 of dinner tickets, [click here](#)

CONTACTS

Nom de l'entreprise | *Company name*

Personne responsable du quatuor | *Person responsible for the foursome*

Fonction

Ville | *City* Code postal | *Zip Code*

Courriel | *Email*

Solliciteur | *Solicitor*

PARTENARIATS & COMMANDITES | PARTNERSHIPS & SPONSORSHIPS

- PARTENAIRE PLATINE | *PLATINUM PARTNER* 15 000 \$
- PARTENAIRE OR | *GOLD PARTNER* 10 000 \$
- PARTENAIRE ARGENT | *SILVER PARTNER* 5 000 \$
- QUATUOR.S | *FOURSOME.S* (.....) x 4 000 \$ = \$
- PARTENAIRE BRONZE | *BRONZE PARTNER* 3 500 \$
- BILLET.S INDIVIDUEL.S | *INDIVIDUAL TICKET.S* (.....) x 1 000 \$ = \$
- FORFAIT CLINIQUE GOLF & SOUPER (NOUVEAUTÉ 2026) 575 \$
- SOUPER.S SEULEMENT | *DINNER.S ONLY* (.....) x 350 \$ = \$

SOUS-TOTAL | SUBTOTAL \$

COMMANDITES CIBLÉES | TARGETED SPONSORSHIPS

- VOITURETTES | *CARTS* 3 500 \$
- CARTES DE POINTAGE | *SCORECARDS* 3 500 \$
- SOUPER | *DINNER* 3 000 \$
- CAFÉ D'ACCUEIL DES GOLFEURS | *GOLFERS' WELCOME COFFEE* 2 500 \$
- COCKTAIL | *COCKTAIL* 2 500 \$
- STATION CRÈME GLACÉE | *ICE CREAM STATION* 2 000 \$
- BAR À HUÎTRES | *OYSTER BAR* 2 000 \$
- BRUNCH | *BRUNCH* 2 000 \$
- VIN | *WINE* 2 000 \$
- ACTIVATION SUR UN TROU | *ACTIVATION ON A HOLE* 1 500 \$
- KIOSQUE DE FRUITS | *FRUIT KIOSK* 1 500 \$
- BOUTEILLES D'EAU | *WATER BOTTLES* 1 000 \$
- TROU SUR LE PARCOURS | *HOLE ON COURSE* 1 000 \$

SOUS-TOTAL | SUBTOTAL \$

Je ne peux pas participer à l'évènement, mais je désire faire un DON au profit de La Traversée d'un montant de \$
I am unable to attend the event, but would like to make a DONATION to La Traversée in the amount of:

Je désire offrir un bien pour l'encan (valeur de l'item). \$
I would like to offer an item for the auction. Item value.

TOTAL GÉNÉRAL | GRAND TOTAL \$

Merci de votre générosité ! Thank you for your generosity!

MODE DE PAIEMENT DE VOTRE PARTENARIAT | METHOD OF PAYMENT FOR SPONSORSHIP

MasterCard | Visa   Ou par chèque | By check

.....
Nom apparaissant sur la carte
Name on card

.....
N° de la carte | *Card number*

.....
Expiration | *Expiry date* Code CVC

.....
Signature

Merci de libeller votre chèque à l'ordre de | *Please make your check payable to :*
La Traversée (Rive-Sud) inc.
10, avenue Hickson, Saint-Lambert (Québec) J4R 2N3

SVP, envoyez-moi une facture | *Please send me an invoice*
* Pour recevoir une facture, merci de remplir la section Contacts
* *To receive an invoice, please fill out the Contacts section above*

Paiement en ligne | *Online payment*

[Cliquez ici | Click here](#)

**POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION,
REJOIGNEZ-NOUS !**
FOR MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT US!
Tél. : 450 465-5263 | evenements@latraversee.qc.ca





Fiche de renseignement | Information form

PARTICIPANTS DE VOTRE QUATUOR | PARTICIPANTS OF YOUR FOURSOME

NOM DU PARTICIPANT | NAME

TÉL. | PHONE

EMAIL

1	-----	-----	-----
2	-----	-----	-----
3	-----	-----	-----
4	-----	-----	-----

SECOND QUATUOR, S'IL Y A LIEU | SECOND FOURSOME (IF APPLICABLE)

NOM DU PARTICIPANT | NAME

TÉL. | PHONE

EMAIL

1	-----	-----	-----
2	-----	-----	-----
3	-----	-----	-----
4	-----	-----	-----